

Economie du sport

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences et techniques des activités physiques et sportives
- > Code ELP : 4S7M7001
- > En savoir plus : UFR STAPS <https://ufr-staps.parisnanterre.fr/>

Présentation

Cet enseignement propose d'analyser la montée des enjeux économiques qui caractérise le secteur d'activité du sport. En se centrant sur des processus tels que la professionnalisation, l'internationalisation, la médiatisation, la régulation à l'œuvre dans l'économie du sport, il s'agira d'éclairer les modalités originales de son financement et de son organisation entre le marché et l'État.

Objectifs

Ce cours vise à compléter la formation en économie avec deux objectifs spécifiques : une appréhension précise de l'environnement économique contemporain des activités physiques et sportives ; une connaissance des différents cadres et perspectives théoriques relatifs aux enjeux économiques du sport.

Évaluation

Épreuve écrite individuelle (sessions 1 et 2, modes standard et dérogatoire)

Compétences visées

- * Acquérir une vision globale de la structuration de l'environnement économique des activités sportives contemporaines.
- * Développer des aptitudes à l'analyse des mutations de cet environnement et de leur articulation avec la régulation économique de ce secteur d'activité.

Bibliographie

Andreff (Wladimir), *Economie internationale du sport*, P.U.G., Coll' « Sports, Cultures, Sociétés », 2010.

Andreff (Wladimir), Szymanski (Stefan) (dir.), *Handbook on the Economics of Sport*, Edward Elgar, 2006.

Bourg (Jean-François), Gouguet (Jean-Jacques), *Economie du sport*, La Découverte, Coll' Repères, 2012.

Gayant (Jean-Pascal), *Economie du sport*, Dunod, Coll' Les Topos, 2016.

Contact(s)

> Olivier Le noe

Responsable pédagogique
olenoe@parisnanterre.fr