Enjeu 3: le numérique

Infos pratiques

- **ECTS** : 1.5
- **Nombre d'heures** : 18.0
- **Période de l'année** : Enseignement neuvième semestre
- **Méthodes d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Cours magistral
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP** : 4Z9MNUME

Présentation

Ce cours présente les derniers apports de la recherche sur les industries culturelles en montrant les phénomènes de convergence et la domination des industries de la communication sur les industries de biens symboliques. Il montre en quoi la filière du livre participe de ce phénomène de convergence mais présente également des spécificités, comme le maintien d'une large domination du livre papier sur le livre numérique.

Ce cours présente majoritairement les exemples des pays francophones mais s'appuie sur des comparaisons avec les cas allemands, italiens, coréens et chinois.

1. Le livre numérique

* Les autres secteurs bousculés : musique et presse écrite.
* Livre numérique : de quoi parle-t-on ?
* Des usages en progression (baromètre SNE-Sofia).

2. Tous auteurs ?

* Un peu d'histoire.
* 5 caractéristiques.
* Un marché éclaté et diversifié.
* Les liens avec les éditeurs traditionnels ?
* L'auteur à l'ère numérique.

3. Les secteurs de l'édition à l'aune du numérique

* Littérature : *business as usual*?
* L'édition scientifique et de savoirs.
* Le livre illustré (pratique, beau livre, BD, Jeunesse).

4. Tous critiques littéraires ou fin de la critique ?

5. Libraires : humains trop humains ?

6. Bibliothèques et numérique

Objectifs

Ce cours vise à permettre aux étudiants d'appréhender les bouleversements induits par le numérique depuis le début des années 1990 dans le secteur des industries culturelles.

Évaluation

L'évaluation se fait en contrôle continu sur la base d'un rendu ou d'un exercice.