

Enquête des publics

Infos pratiques

- > ECTS : 6.0
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences sociales et administration
- > Code ELP : 5H7CP004

Présentation

Ce cours s'inscrit dans le cadre d'une commande d'une institution culturelle pour la réalisation d'une enquête sur ses publics. Chaque année, le sujet change (musée, théâtre, cinéma...). Les étudiants apprendront à concevoir, mettre en œuvre, traiter et analyser une enquête quantitative et qualitative sur les publics de la culture.

Les jours et les horaires des cours sont liés à la commande. Ainsi et par exemple, dans la cas d'une enquête portant sur les publics d'un théâtre, les cours (passations de questionnaires) peuvent se dérouler avant et après les représentations.

Objectifs

L'objectif est de former les étudiants aux méthodes et techniques d'enquêtes en sciences sociales. Les étudiants apprendront à construire une problématique de recherche, à formuler des hypothèses, à comprendre et traduire les demandes d'un commanditaire. Ils apprendront à effectuer une recherche bibliographique, à réaliser l'ensemble des phases d'une enquête sociologique. Ils seront formés à l'élaboration d'outils d'analyse quantitatifs et qualitatifs, à construire un questionnaire, une grille d'entretien et une grille d'observation, une grille d'analyse, etc. Ils seront également appelés à s'interroger sur la nécessité de se

doter de tels outils, sur leur fonction, et sur le statut de l'enquêteur, la situation du chercheur face aux attentes et exigences d'un commanditaire. Ce projet se poursuit sur les deux semestres de la première année.

Évaluation

Assiduité. Contrôle continu. Le travail d'élaboration des outils d'investigation (questionnaire, grille d'entretien, grille d'observation) sera évalué.

Le cours n'est pas ouvert au régime dérogatoire.

Compétences visées

Savoir répondre à une commande.

Concevoir les outils d'investigation, mener l'enquête, administrer des questionnaires, conduire des entretiens, mener une observation.

Formuler des analyses et rédiger un rapport d'enquête.

Examens

Assiduité. Contrôle continu. Le travail d'élaboration des outils d'investigation (questionnaire, grille d'entretien, grille d'observation) sera évalué.

Le cours n'est pas ouvert au régime dérogatoire.

Bibliographie

Donnée en cours

Contact(s)

> Pascal Vallet

Responsable pédagogique
p.vallet@parisnanterre.fr