

Entrepreneuriat et Numérique

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 5EgEMENU

Présentation

Ce cours a pour objectif d'apporter une compréhension et une maîtrise du développement d'une stratégie digitale de contenus. Via une approche théorique du brand content et des best cases, les élèves seront amenés à mettre en pratique ces enseignements lors d'exercices en classe. Il leur sera demandé d'adapter leurs stratégies aux évolutions sociales et technologiques qui ont un impact sur toute production de contenu digital.

Objectifs

- Définir l'histoire et les usages du brand content.
- Développer une capacité à mener une veille et une analyse de campagnes digitales.
- Penser une stratégie digitale.
- Présenter un écosystème digital.

Évaluation

Modalités : CC

SESSION 1 :

Contrôle Continu

- Type : Écrit, Oral
 - Durée : --
 - Précisions : Devoir écrit sur table à la fin de l'enseignement (50%) et évaluation des productions orales réalisées en cours (50 %)
- Régime Dérogatoire
- Type : Dossier
 - Durée : --
 - Précisions : Dossier écrit à rendre d'au moins 10 pages (sans annexes)
- SESSION 2 :
- Type : Dossier
 - Durée : --
 - Précisions : Dossier écrit à rendre d'au moins 10 pages (sans annexes)

Utilisation de l'intelligence artificielle :

Pour cet EC, l'usage de l'intelligence artificielle (IA) générative pour aider à la réalisation des travaux de contrôle continu soumis à évaluation est autorisé.

Les résultats fournis par l'IA doivent constituer un matériau pour votre réflexion, et toujours faire l'objet d'une réappropriation et d'une reprise critique.

Le dossier devra impérativement être nourri d'éléments issus du cours et de l'expérience entrepreneuriale de l'étudiant. Les parties uniquement descriptives, sans analyse ou trop générales, ne seront pas valorisées dans l'évaluation.

Tous les usages doivent être documentés dans une section dédiée à la fin de votre travail, à l'exception des usages de recherche web augmentée, de correction orthographique et syntaxique. Cette section doit permettre à votre lecteur d'évaluer la manière dont vous avez travaillé avec l'IA et mobilisé cette ressource au service d'un travail personnel.

L'intégration directe de contenus engendrés par l'IA doit être faite sous le régime de la citation.

Compétences visées

- Concevoir une stratégie de contenu digital.
- Analyser les usages et tendances du marketing digital.
- Réaliser une veille stratégique et concurrentielle.
- Développer et présenter un écosystème digital cohérent.