

# Entrepreneuriat

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E8ET802

## Présentation

---

Ce cours se divise en plusieurs séances.

Séance 1: présentation du cours et de la validation ; la création d'entreprise et ses outils ; le contenu type d'un business plan

Séance 2 : l'alternative du business model et la méthode Canvas

Séance 3 : la construction du business plan

Séance 4 : la présentation du business plan et ses enjeux

Séance 5 : les acteurs de la création d'entreprise et les systèmes d'aide publique et privée ; les aspects juridiques et sociaux de la création

Séance 6 : la problématique du financement (des crédits bancaires aux business angels en passant par le crowdfunding).

## Objectifs

---

Il a pour objectif d'apporter compétences et ressources à l'étudiant-e-entrepreneur-e afin de l'aider à construire son projet.

## Évaluation

---

Soutenance orale et/ou rapport écrit et/ou QCM d'une durée maximale de 2H (en présentiel ou en distanciel)

## Bibliographie

---

Osterwalder A., Pigneur Y. (2011), Business Model nouvelle génération, un guide pour visionnaires, révolutionnaires et challengers, éditions Pearson

Papin R. (2017), Création d'entreprise, De l'idée au Business Plan, éditions Dunod