

Environnement socio-pro, éthique pro, promotion numérique

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 12.0
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences sociales et administration
- > Code ELP : 5H6GC006
- > En savoir plus : Site internet de la Fédération Nationale des Guides Interprètes et Conférenciers
<https://fngic.fr/fr>

Présentation

Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe (RNCP40326BC01). Savoir identifier et profiter des opportunités qu'offrent internet et les principaux réseaux sociaux permettant de développer son entreprise.

Objectifs

Créer et faire vivre son profil numérique (personal branding) sur plusieurs réseaux sociaux.

Créer des contenus éditorialisés en fonction de publics cibles.

Évaluation

Contrôle continu. Mise en ligne d'une page de site internet ou d'un réseau social proposant une campagne

de communication fictive sur des prestations de guide-conférencier.

Pré-requis nécessaires

Capacité à utiliser les réseaux sociaux.