

Etudes des médias EAD

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Langue(s) d'enseignement : Espagnol
- > Période de l'année : Enseignement second semestre
- > Méthodes d'enseignement : A distance
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V2EETMD

Présentation

L'objectif de ce cours est de former à l'analyse des médias, à partir de supports écrits et audiovisuels. Il s'agira de proposer une typologie des formes de l'information et des genres journalistiques, d'élaborer un recensement des organes de presse en Espagne et Amérique latine et de proposer des outils pour développer une conscience critique. Des travaux pratiques engageront les étudiants à choisir un média en particulier et à prendre en charge des compte-rendus et analyses à partir de sujets ou événements qui seront proposés en classe. Un travail comparatif sera mis en œuvre de façon collective.

Évaluation

Un écrit 2h

Pré-requis nécessaires

niveau B1 en espagnol

niveau B2 en français

Bibliographie

Armand Mattelart, *Historia de la teorías de la comunicación*, Barcelone, Paidós, 1997.

Mirta Kircher, « La prensa escrita: actor social y político, espacio de producción cultural y fuente de información histórica », *Revista de Historia*, n°10, 2005, pp. 115-122

Claire Blandin (dir.) (2018), *Manuel d'analyse de la presse magazine*, Paris, Armand Colin, 2018.