

# Explorer la langue de la gestion des organisations

## ESPAGNOL

### Infos pratiques

---

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Langue(s) d'enseignement : Espagnol
- > Période de l'année : Enseignement cinquième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 5V5LEAFP

### Présentation

---

Ce cours se concentre sur les compétences requises pour interagir à l'écrit en espagnol dans un environnement de travail international, en particulier dans le domaine commercial (import-export, vente, tourisme), les industries culturelles et l'événementiel, ou encore au sein d'organisations internationales. L'objectif est de permettre aux étudiants d'obtenir une maîtrise de la langue espagnole professionnelle et des normes et tournures propres à la langue de spécialité.

La mise en situation sera privilégiée pour aborder plusieurs cas de figure allant du contact avec les fournisseurs et la clientèle, le lancement d'une activité ou d'un produit, jusqu'à l'appel d'offre, en passant par la négociation des clauses dans le cadre du transport de marchandises ou la gestion des ressources humaines. Le contenu du cours et les exercices seront conçus pour accompagner le projet professionnel des étudiants.

### Évaluation

---

#### Session 1

Régime standard : deux épreuves écrites sur table. Durée de chaque épreuve : 1h30

Régime dérogatoire : une épreuve écrite sur table. Durée : 1h30

Session 2 : une épreuve écrite sur table. Durée : 1h30

### Pré-requis nécessaires

---

niveau C1 en espagnol

### Compétences visées

---

# Utiliser les outils numériques de référence pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.

# Utiliser une langue professionnelle à l'écrit et communiquer de façon claire et non-ambigüe en espagnol.

# Rédiger des supports de communication en langue étrangère. S'approprier et mobiliser le vocabulaire d'un champ professionnel en langue étrangère.

# Mobiliser une culture commerciale, juridique et économique au bénéfice de l'international.

Se comporter conformément aux usages en contexte professionnel international.

### Bibliographie

---

# Chapron, J. ; Gerboin, P. ; Jimenez, E. et Prost, G. ; *Español de los negocios. L'espagnol économique et commercial*, Langues Pour Tous – Business Management Series, Paris, 2004.

# Chine-Lehmann, D. ; Pujol-Berché, M. ; Taillot, A. ; *Espagnol des Affaires*, Vuibert, Paris, 2018.

# Molio, Maribel, *Exercices d'espagnol pour les prépas commerciales*, Studyrama, Paris, 2013.

# Muñoz Augé, E.; López Chouzy, M.-F.; *Pratique de l'espagnol économique et comercial. Communiquer au quotidien*, Ellipses, Paris, 2014.

# Salaün, Michaël, *El español de los negocios. L'espagnol des affaires*, ProfilSup, Ellipses, Paris, 2024.

# Contact(s)

## > Natalia Molinaro

Responsable pédagogique  
natalia.m@parisnaterre.fr