

Explorer la langue des médias et de la communication - Allemand (EAD)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Période de l'année : Enseignement cinquième semestre
- > Méthodes d'enseignement : A distance
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 5V5LDLMD

Présentation

Ce cours de TD est à destination des étudiant.es ayant choisi l'option de spécialisation « Média et Communication ». Il est enseigné en allemand et se concentre sur l'aire culturelle et linguistique de spécialité, offrant ainsi un prolongement distinctif des contenus abordés en conférences de méthode.

L'objectif principal de cet enseignement consiste à acquérir une bonne compréhension du paysage médiatique de l'aire culturelle étudiée et développer une capacité d'analyse de contenus de presse écrite, audiovisuelle et numérique dans la langue de spécialité. À l'issue de ce cours, les étudiant.e.s doivent être en capacité de mobiliser des connaissances sur :

- Le vocabulaire des médias en allemand
- L'analyse de contenus médiatiques germanophones
- Les acteurs médiatiques contemporains (traditionnels et numériques)
- La métamorphose des industries médiatiques (usages, production, discours)
- Les enjeux médiatiques contemporains (social, politique, économique)

Le premier semestre se concentrera principalement sur l'étude de la presse écrite.

Cet enseignement offre des connaissances stratégiques et un avantage comparatif aux étudiants qui souhaitent par la suite travailler dans le domaine des médias, des industries culturelles et de la diplomatie, en France comme à l'étranger.

N.B. Tout le contenu des cours est disponible en ligne, toutefois les examens ont lieu obligatoirement en présentiel sur le campus.

Évaluation

Session 1

Régime EAD : Évaluation écrite.

Session 2

Régime EAD : Évaluation écrite.

Pré-requis nécessaires

C1

Compétences visées

- Connaissance du vocabulaire des médias en allemand
- Capacité à lire, comprendre et analyser un document médiatique en allemand
- Connaissance des acteurs et des principaux enjeux du paysage médiatique de l'ère culturelle / linguistique germanophone

Bibliographie

Beck, Klaus Das Mediensystem Deutschlands, Strukturen, Märkte, Regulierung, Wiesbaden, Springer VS, 2012

Gro#e, Ernst-Ulrich, et Seibold, Ernst (Ed.) Presse française, presse allemande – études comparatives, Paris, L'Harmattan, 2003

Koch, Ursula et Albert, Pierre, Les médias en Allemagne, Paris, PUF, Que Sais-Je ?, 2000.

Massenmedien: Online-Dossier der Bundeszentrale für politische Bildung, 2011, <https://www.bpb.de/izpb/7485/massenmedien>

Pürer, Heinz, Medien in Deutschland: Presse - Rundfunk - Online, Stuttgart, UTB, 2015

Pürer, Heinz und Raabe, Johannes, Presse in Deutschland, Konstanz, UTB, 2007.

Robert, Valérie, La presse en France et en Allemagne, Une comparaison des systèmes, Paris, Presses Sorbonne Nouvelle, 2011.

Robert, Valérie, « PQR en Allemagne : de l'abondance à l'uniformisation » : <https://larevuedesmedias.ina.fr/pqr-en-allemande-de-labondance-luniformisation>

Robert, Valérie, « La presse magazine en Allemagne reste relativement dynamique » <https://larevuedesmedias.ina.fr/la-presse-magazine-en-allemande-reste-relativement-dynamique>

Robert, Valérie, « Affaire Böhmermann : de l'obscénité dans la satire » (avril 2016), <https://theconversation.com/affaire-bohmermann-de-lobscenite-dans-la-satire-58081>

Contact(s)

> Anne - marie Pailhes

Responsable pédagogique
pailhes@parisnanterre.fr

> Gregoire Bienvenu

Responsable pédagogique
gbienvenu@parisnanterre.fr

> Gregoire Bienvenu

Responsable pédagogique
bienvenu.g@parisnanterre.fr