

Explorer la langue des médias et de la communication - Anglais (EAD)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Période de l'année : Enseignement cinquième semestre
- > Méthodes d'enseignement : A distance
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 5V5LALMD

Présentation

Ce cours de TD est à destination des étudiant.es ayant choisi l'option de spécialisation « Média et Communication ». Il est enseigné en anglais et se concentre sur l'aire culturelle et linguistique de spécialité, offrant ainsi un prolongement distinctif des contenus abordés en conférences de méthode. Le cours est ouvert aux étudiants étrangers. Aucun prérequis n'est demandé, même si le choix du cours *Introduction aux SIC* (5V3LMEDP ou 5V4LMEDP) est recommandé.

L'objectif principal de cet enseignement consiste à acquérir une bonne compréhension du paysage médiatique de l'aire culturelle étudiée et développer une capacité d'analyse de contenus de presse écrite, audiovisuelle et numérique dans la langue de spécialité. À l'issue de ce cours, les étudiants doivent être en capacité de mobiliser des connaissances sur :

- # Le vocabulaire des médias en anglais
- # L'analyse de contenus médiatiques anglophones
- # Les acteurs médiatiques contemporains (traditionnels et numériques)
- # La métamorphose des industries médiatiques (usages, production, discours)
- # Les enjeux médiatiques contemporains (social, politique, économique)

Le premier semestre se concentrera principalement sur l'étude de la presse écrite.

Cet enseignement offre des connaissances stratégiques et un avantage comparatif aux étudiants qui souhaitent par la suite travailler dans le domaine des médias, des industries culturelles et de la diplomatie, en France comme à l'étranger.

Évaluation

SESSION 1 : Évaluation écrite.

SESSION 2 : Évaluation écrite.

Pré-requis nécessaires

Validation année L2 LEA (ou filière assimilée) ou niv. B2 en anglais et C1 en français

Compétences visées

- Connaissance du vocabulaire des médias en anglais
- Capacité à lire, comprendre et analyser un document médiatique en anglais
- Connaissance des acteurs et des principaux enjeux du paysage médiatique de l'ère culturelle / linguistique anglophone

Bibliographie

Bibliographie indicative :

Understanding Media and Culture: An Introduction to Mass Communication. University of Minnesota Publishing, 2016, disponible en ligne: https://socialsci.libretexts.org/Bookshelves/Communication/Journalism_and_Mass_Communication/Book%3A_Mass_Communication_Media_and_Culture

Curran & Seaton, *Power Without Responsibility: The Press and Broadcasting in Britain or Press, Broadcasting and the Internet in Britain*, Routledge, 2018 (8th édition)

Gulyas & Baines (eds.), *The Routledge Companion to Local Media and Journalism*, Routledge, 2020

McNair, *News and Journalism in the UK*, Routledge, 2009 (5th edition)

Meyer, *The Vanishing Newspaper: Saving journalism in the information age*, University of Missouri Press, 2009 (2nd edition)

Filmographie (documentaires) :

Page One: Inside the New York Times, Andrew Rossi, 2011

The Fourth Estate, Liz Garbus, 2018

Contact(s)

> Amandine Graff

Responsable pédagogique
agraff@parisnanterre.fr

> Gregoire Bienvenu

Responsable pédagogique
bienvenu.g@parisnanterre.fr