

# Explorer le portugais des médias et de la communication

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Langue(s) d'enseignement : Portugais
- > Période de l'année : Enseignement cinquième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 5V5LPLMP

## Présentation

---

Ce cours présente l'histoire du journalisme dans l'espace lusophone, en particulier au Brésil : son rôle, son fonctionnement et son statut de "quatrième pouvoir". Il aborde la concentration médiatique, la désinformation et les *fake news*, notamment via les réseaux sociaux et les espaces numériques. Les étudiants analysent les principaux acteurs de l'information (grands médias, influenceurs, *fact-checkers*) et réfléchissent aux enjeux citoyens d'une éducation aux médias.

## Évaluation

---

### SESSION 1

Régime standard : plusieurs évaluations écrites et/ou orales

Régime dérogatoire : un écrit

SESSION 2 : un écrit

## Pré-requis nécessaires

---

Niveau C1 en portugais

## Compétences visées

---

Comprendre et analyser l'histoire du journalisme et sa dynamique actuelle dans l'espace lusophone, en particulier au Brésil.

## Bibliographie

---

ARBEX JR, José, *Jornalismo canalha: a promiscua relação entre a mídia e o poder*, São Paulo, Casa Amarela, 2003;

BUCCI, Eugênio, *Sobre ética e imprensa*, São Paulo, Companhia das Letras, 2000;

PEDRINHO, A, Guareschi, *Mídia, educação e cidadania: tudo o que você deve saber sobre mídia*, Petrópolis, RJ, Editora Vozes, 2005;

RODRIGUES, Adriano Duarte, *Dicionário breve da informação e da comunicação*, Lisboa, Presença, 2000.

## Contact(s)

> **Ingrid Bueno peruchi**

Responsable pédagogique  
ibuenope@parisnanterre.fr