

Finance des entreprises

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 40.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E7BMFEI

Présentation

Ce cours a pour but de comprendre et d'analyser la situation financière d'une entreprise. Pour ce faire, nous voyons dans un premier temps comme lire, comprendre et interpréter les états financiers des entreprises. Par la suite, après avoir rappelé comment les entreprises prennent leurs décisions d'investissement, nous étudions les différents outils à la disposition des entreprises pour planifier leur situation financière à moyen/long terme.

Chapitre 1 : Introduction Générale

Chapitre 2 : Analyse des États Financiers

Chapitre 3 : Décisions Financières et Loi du Prix Unique

Chapitre 4 : Règles de Décision d'Investissement

Chapitre 5 : La Planification Financière

Objectifs

- * Comprendre et interpréter les états financiers d'une entreprise.
- * Comprendre comment une entreprise peut se financer.
- * Juger de la faisabilité et de la rentabilité d'un investissement pour une entreprise.

- * Connaître les limites des outils d'analyse traditionnels de la situation financière d'une entreprise.

Évaluation

* Session 1

Formule standard :

Type : Écrit

Durée : 1h30

Contenu : Évaluation écrite (partiel traditionnel)

Formule dérogatoire :

Type : Écrit

Durée : 1h30

Contenu : Évaluation écrite (partiel traditionnel)

* Session 2 :

Type : Écrit

Durée : 1h30

Contenu : Évaluation écrite (partiel traditionnel)

Pré-requis nécessaires

Comptabilité et introduction à la microéconomie.

Compétences visées

- * Savoir utiliser les différents ratios comptable et en déduire si l'entreprise est dans une bonne ou une mauvaise situation financière.
- * Être en mesure de juger s'il est pertinent d'investir dans une entreprise en fonction de ses caractéristiques et des caractéristiques du marché.
- * Savoir calculer et interpréter des outils comme la Valeur Actuelle Nette (VAN) , le Taux de Rendement Interne (TRI) ou encore les flux des trésorerie.

Bibliographie

- * J. Berk et P. DeMarzo (2019), Corporate Finance – Pearson (5ème édition)
- * F. Mishkin (2013), The Economics of Money, Banking, and Financial Markets – Pearson (10ème édition)
- * H. R. Varian (2015), Intermediate Microeconomics – W.W. Norton & Company, Inc. (gème édition)