

Fondamentaux du marketing

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 27.0
- > Période de l'année : Enseignement quatrième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences sociales et administration
- > Code ELP : 5H4AE03P