

# Fondamentaux du marketing

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 42.0
- > Niveau d'étude : BAC +2
- > Période de l'année : Enseignement quatrième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Composante : Sciences sociales et administration

## Présentation

---

Le cours a pour objectif de donner aux étudiants un premier aperçu de la démarche marketing, de l'analyse (études internes et externes) jusqu'au contrôle des stratégies (étude de la cohérence stratégique), en passant par le marketing stratégique (segmentation, ciblage et positionnement) et le marketing opérationnel (politiques produit, prix, distribution et communication). Chaque cours magistral est suivi de travaux dirigés où les étudiants peuvent mettre en pratique les concepts présentés.

## Objectifs

---

Maîtriser la démarche marketing

Connaître les principaux concepts marketing et savoir les utiliser

## Évaluation

---

Etudiants standard :

Session 1 : La note est composée de la moyenne de la note de TD (50%) composée :

- d'un dossier à rendre (40%)
- d'une interrogation écrite (1h30) (60%)

La participation active et positive intervient dans la note de TD.

et de la note obtenue à l'évaluation finale (50%) : épreuve écrite en temps limité.

Session 2 : Epreuve écrite en temps limité.

*Etudiants en dérogatoire* : Epreuve écrite en temps limité.

## Compétences visées

---

A l'issue de cet enseignement, les étudiants doivent être capable de mener une analyse critique d'une stratégie marketing d'un produit ou d'un service mais aussi de faire des recommandations afin d'améliorer leur mise en œuvre

## Bibliographie

---

Darpy, Denis (2015), *Le marketing*, 2<sup>ème</sup> édition, Dunod.

Kotler, Philippe, Manceau, Delphine et Keller Kevin (2017), *Marketing Management*, 15<sup>ème</sup> édition, Pearson France ou versions plus récentes

De Baynast Arnaud, Lendrevie Jacques et Levy Julien (2017), *Mercator*, 12<sup>ème</sup> édition, Dunod.

L'ensemble des ouvrages sont disponibles en BU.

## Contact(s)

> **Nathalie Veg**

Responsable pédagogique  
nveg@parisnanterre.fr