

Fondements de la Gestion

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Sciences sociales et administration
- > Code ELP : 5H7ST003

Présentation

Ce cours propose une introduction aux sciences de gestion, destinée à des étudiants familiers des sciences économiques et sociales mais peu exposés à la discipline managériale. Il s'ouvre sur une question fondatrice — qu'est-ce que gérer ? — en retraçant la genèse historique de la discipline, des premières grandes organisations aux travaux pionniers de Taylor et Fayol. Il explore ensuite les grandes fonctions de l'entreprise, en mobilisant la chaîne de valeur de Porter comme fil conducteur. Une séquence centrale est consacrée à la stratégie et à la décision : les étudiants y découvrent les outils d'analyse stratégique classiques, mais aussi les modèles qui rendent compte de la façon dont les décisions se prennent réellement dans les organisations, de Simon à March. Le cours aborde ensuite les structures organisationnelles à travers les configurations de Mintzberg, le management des hommes avec les grandes théories de la motivation et du leadership, puis les enjeux de contrôle de gestion et de gouvernance. Tout au long du semestre, des séances consacrées à des cas pratiques permettent aux étudiants d'appliquer les concepts sur des situations réelles ou réalistes.

Objectifs

À l'issue de ce cours, les étudiants seront capables de :

- Situer les sciences de gestion dans le paysage des sciences sociales, en comprenant leur genèse historique, leurs spécificités épistémologiques et leurs relations avec l'économie et la sociologie.
- Maîtriser les concepts et auteurs fondamentaux de la discipline — de Taylor et Fayol à Mintzberg et Porter — en restituant leur apport dans leur contexte et en évaluant leur pertinence contemporaine.
- Cartographier le fonctionnement d'une organisation en identifiant ses grandes fonctions, ses mécanismes de coordination, sa structure et les interdépendances qui la constituent.
- Mobiliser les principaux outils d'analyse stratégique (SWOT, PESTEL, forces de Porter, chaîne de valeur) pour produire un diagnostic organisationnel argumenté.
- Analyser les dynamiques humaines en organisation — motivation, leadership, prise de décision — en croisant les apports des théories behavioristes et des approches plus critiques.

Évaluation

Session 1 :

Étudiants en contrôle continu : Épreuve écrite en fin de semestre. Prise en compte de la participation en séance et des restitutions effectuées lors des cas pratiques

Étudiants en contrôle terminal : Épreuve écrite en fin de semestre

Session 2 : Épreuve écrite en fin de semestre

Pré-requis nécessaires

Aucun

Compétences visées

Analyser une organisation : mobiliser les principaux outils de diagnostic stratégique et organisationnel (SWOT, PESTEL, chaîne de valeur, configurations de Mintzberg) pour produire une analyse structurée et argumentée.

Maîtriser les cadres théoriques fondamentaux : connaître et utiliser à bon escient les grands auteurs et concepts de la discipline, en les resituant dans leur contexte historique et épistémologique.

Construire et interpréter des outils de mesure et de contrôle de la performance organisationnelle, au-delà de la seule dimension financière.

Comprendre et agir sur les dynamiques humaines : décrypter les comportements individuels et collectifs en organisation afin d'éclairer des situations managériales concrètes.

Exercer un regard critique : questionner les présupposés des outils et discours managériaux, et articuler les sciences de gestion avec les autres sciences sociales.

Bibliographie

Distribuée en cours

Ressources pédagogiques

Les diapositives du cours magistral, ainsi que des liens vers des ressources vidéo ou textuelles, sont mis à disposition des étudiant.e.s. sur l'équipe Teams du cours

Contact(s)

> Fabrice Bondoux

Responsable pédagogique
fbondoux@parisnanterre.fr