

Formation certifiante en digital

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : Hybride
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E8MO83I

Présentation

- * Web presence
- * Web design
- * Online business strategy
- * Search (Organic Search + Paid Search)
- * Keywords
- * Advertise locally
- * Social media basics
- * Mobile marketing
- * Content marketing
- * Display advertising
- * Analytics
- * E-commerce
- * Expand internationally

Objectifs

Cette formation a pour objectif de dispenser aux étudiants les bases du marketing digital.

Évaluation

Session 1 : Certification en ligne et/ou Participation (TD) et/ou Examen (QCM ou devoir sur table)

Session 2 : Certification en ligne et/ou Examen (QCM ou devoir sur table)

Compétences visées

- * Connaître les bases du marketing digital

Ressources pédagogiques

Digital Marketing, Dave Chaffey, Pearson