

Gouvernance et RSE, communication financière

- Un examen terminal de 2h.

Infos pratiques

- > ECTS : 3,0
- > Nombre d'heures : 36,0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement dixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Compétences visées

- * Compréhension d'une stratégie de communication financière.
- * Savoir bâtir et mettre en œuvre une stratégie de communication financière.

Bibliographie

- * La communication financière de J Léger et Th Libaert.
- * Finance d'entreprise Berck et DeMarzo Edt Pearson.

Présentation

1. Introduction sur la communication d'entreprise.
2. La communication économique et financière.
3. Pourquoi mettre en œuvre une stratégie de communication financière.
4. Offre et demande, une approche marketing ?
5. Construire sa communication financière.
6. Les moyens et les outils.
7. L'exemple d'une opération financière.
8. Mesurer les actions.
9. Les limites de la communication financière.

Objectifs

- * Découvrir les déterminants de la communication financière.
- * Faire découvrir aux étudiants les leviers d'une stratégie de communication financière (dans l'entreprise).

Évaluation

Session Unique :

- Un contrôle continu pendant le cours sous forme d'exposé, travail de groupe ou travail sur table.