

Grundlagen des Marketings / Les bases du marketing

Infos pratiques

- > ECTS : 6.0
- > Période de l'année : Enseignement quatrième semestre
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 5E4EDBMK