

Histoire contemporaine : entreprises et entrepreneurs (XIX-XX)

Infos pratiques

- > ECTS : 3,0
- > Nombre d'heures : 24,0
- > Niveau d'étude : BAC +2
- > Période de l'année : Enseignement quatrième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences sociales et administration

Présentation

Cet enseignement vise à présenter, à partir d'exemples historiques tirés principalement du monde atlantique (France, Allemagne, Grande-Bretagne, Belgique, Etats-Unis) et du Japon, les principaux enjeux portant sur la nature, la création et l'évolution des firmes, au sens de personnes morales effectuant des tâches de production, de commercialisation, de distribution et de services.

Ce faisant, nous étudierons comment « l'entreprise » a cessé de désigner une « action » pour devenir une forme d'organisation spécifique, se séparant ainsi de la famille, du temple ou de l'État. Avec l'évolution de ses statuts juridiques l'entreprise, a joué un rôle croissant dans l'organisation économique, et les sociétés modernes se caractérisent notamment par le rôle constant qu'y jouent ces « personnes morales ». Nous terminerons cette introduction par un questionnement sur la pluralité des acteurs au sein des entreprises ainsi que sur la place qu'y prend encore la famille.

Évaluation

Session 1 :

* Étudiants en formule standard : Un QCM en milieu de semestre et une épreuve écrite en temps limité en fin de semestre

* Étudiants en formule dérogatoire : épreuve écrite en temps limité

Session 2 :

* Épreuve écrite en temps limité

Compétences visées

- * Appréciation du rôle des organisations dans la société et l'économie contemporaine
- * Appréciation de la variété des formes juridiques et sociales autour d'un enjeu
- * Capacité à croiser des connaissances relevant de plusieurs champs disciplinaires (histoire, économie, gestion, droit, sociologie)
- * Approche plurielle d'un même objet, par les enjeux économiques, sociaux, politiques...
- * Perception des phénomènes historiques de transformation et d'hybridation
- * Rôle des facteurs économiques dans l'organisation politique et sociale

Bibliographie

Verley, Patrick, *Entreprises et entrepreneurs du XVIIIe siècle au début du XXe siècle*. Paris, Hachette, 1994.

Drancourt, Michel, *Leçon d'histoire sur l'entreprise de l'Antiquité à nos jours*, Paris, Presses universitaires de France, 2002.

Contact(s)

> **Patrice Baubeau**

Responsable pédagogique
pbaubeau@parisnanterre.fr