

Histoire de l'édition

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 20.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Enseignement cinquième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Campus : Campus de Saint-Cloud
- > Composante : IUT de Ville d'Avray

Contact(s)

> Patricia Sorel

Responsable pédagogique
psorel@parisnanterre.fr

Présentation

Ce cours retrace les évolutions de la production éditoriale en France aux XIX^e et XX^e siècles et présente un panorama du monde de l'édition aujourd'hui. Sont étudiés les progrès techniques dans l'imprimerie, les mutations dans la diffusion de l'imprimé, le poids de la législation et de la censure. Le cours s'attache aussi à présenter plus précisément l'évolution de plusieurs secteurs éditoriaux, notamment le poche et le livre jeunesse. Le marché des journaux, revues et magazines est également abordé.

Examens

Une épreuve sur table en 2 heures (questions de cours).

Bibliographie

Jean-Yves Mollier, *Une autre histoire de l'édition française*, Paris, La Fabrique, 2015.

Élisabeth Parinet, *Une histoire de l'édition à l'époque contemporaine (xix^e-xx^e siècle)*, Paris, éd. du Seuil, « Points. Histoire », 2004.