Histoire de la communication et des médias

Infos pratiques

- **ECTS** : 3.0
- **Nombre d'heures** : 24.0
- **Niveau d'étude** : BAC +1
- **Période de l'année** : Enseignement premier semestre
- **Méthodes d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Cours magistral
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- **Code ELP** : 4L1IC02P

Présentation

Ce cours revient sur l'apparition et l'évolution des techniques médiatiques, en insistant sur les mutations sociohistoriques qui les ont accompagnées. Des médias de masse aux égo-médias, les dispositifs sont étudiés dans une perspective à la fois technique, social et économique. L'accent est mis sur la compréhension de l'évolution des protocoles éditoriaux. Cette interaction permanente entre technique et contexte ouvre la voie à une compréhension des potentiels politiques des médias et des dispositifs de communication.

Objectifs

- connaître le développement historique des médias de masse
- comprendre les formes actuelles des médias de masse
- saisir les liens entre le développement technique d'un média et son contexte social
- identifier les raisons d'adoption d'un média plutôt que d'un autre, en fonction des époques

Évaluation

M3C en sessions Intégral

REGIME STANDARD *Session 1*: CC 100%

Contrôle Continu : 2 notes au moins dont au moins un travail en temps limité. Au moins un travail à la maison.

REGIME DEROGATOIRE : NON

SESSION 2 (*dite de 2nd Chance*) : NON

Pré-requis nécessaires

Aucun.

Compétences visées

- Savoir situer les usages : qui consomme quel média, à quelle époque et pourquoi ?
- Identifier et caractériser les acteurs individuels et institutionnels du développement d'un média et pouvoir les mettre en relation,
- Pouvoir distinguer les causes de l'adoption d'un média de masse,
- Connaître l'histoire d'un média pour mieux comprendre ses dispositifs actuels.

Bibliographie

Martin Barnier et Laurent Jullier, *Une brève histoire du cinéma (1895-2015)*, Fayard, 2017.

Monique Sauvage et Isabelle Veyrat-Masson, *Histoire de la télévision française. De 1935 à nos jours*, Nouveau Monde Editions, 2014.

Lynn Spigel, *Make Room for TV. Television and the Family Ideal in Postwar America*, University of Chicago Press, 1992.

Fred Turner, *Aux sources de l'utopie numérique. De la contre-culture à la cyberculture. Steward Brand, un homme d'influence*, C&F Editions, 2013.

Olivier Bomsel, *Les protocoles éditoriaux,* Armand Collin, 2013

Cailler, Denis, Sapiega, *Histoire du transmedia – Genese du récit audiovisuel éclaté,* Cahiers de Champs visuels, L'Harmattan, 2014

Ressources pédagogiques

Une liste de ressources sera donnée pendant le cours sur la base des échanges avec les étudiants.

Contact(s)

> Celine Morin

Responsable pédagogique
cmorin@parisnanterre.fr