

Histoire sociale et économique 2

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences sociales et administration
- > Code ELP : 4H6SS01P

Présentation

Histoire culturelle et sociale du Tourisme (XIXe-XXe siècles)

Il s'agit de considérer les grandes évolutions sociales telles la démocratisation, le souci de distinction qui caractérisent les comportements du touriste. Il s'agira aussi de saisir les transformations culturelles à l'œuvre dans l'interaction entre « visiteurs » et « visités ». On verra la mondialisation accélérée du tourisme ces 40 dernières années.

Évaluation

Session 1:

Formule standard: la moyenne du contrôle continu, comprenant un devoir sur table de 2h (50%)

Formule dérogatoire: un devoir sur table de 2h (*prendre contact avec l'enseignant dès le début du semestre*)

Session 2: un devoir sur table de 2h en session de rattrapage

Bibliographie

-Sylvain Venayre, *Panorama du voyage 1780-1920*, Les Belles Lettres, 2012.

-Saskia Cousin et Bertrand Réau, *Sociologie du tourisme*, La Découverte, coll. «Repères », 2009.

-Rachid Amirou, *L'Imaginaire touristique*, CNRS Editions, 2012.

- Jean-Didier Urbain, *Au soleil. Naissance de la Méditerranée estivale*, Payot, 2014.

Contact(s)

- > Francois Chaubet
fchaubet@parisnanterre.fr