

Influence, persuasion et consommation

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 22.0
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Sciences psychologiques, sciences de l'éducation
- > Code ELP : 5P7PSIFP