

Initiation aux politiques et à l'économie des arts du spectacle 1

Infos pratiques

- > ECTS : 3,0
- > Nombre d'heures : 18,0
- > Niveau d'étude : BAC +1
- > Période de l'année : Enseignement premier semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4L1AS03P

Présentation

Premiers repères sur l'organisation de la filière cinématographique et audiovisuelle et le rôle de chacun de ses acteurs.

Les différents métiers du secteur seront évoqués, au fil des étapes de la vie d'un film : production (montage financier, évaluation des coûts de production), distribution (en France et à l'étranger) et exploitation sur les différents marchés (salles, télévision, vidéo).

Spécificités du système de soutien au cinéma en France (actions du CNC), et quelques comparaisons internationales afin de situer la singularité du modèle français.

Objectifs

- * Connaître le milieu professionnel du cinéma et de l'audio-visuel, en particulier français (le cours du même nom de l'autre semestre sera consacré au spectacle vivant, au théâtre en particulier).

Évaluation

M3C en deux sessions

REGIME STANDARD *Session 1* CT 100%

- * Contrôle Continu: Non
- * Contrôle Terminal : 1 note, évaluation écrite en temps limité - 2H

REGIME DEROGATOIRE: CT 100%

- * 1 note, évaluation écrite en temps limité - 2H

SESSION 2(*dite de 2nd Chance*) : CT 100%

- * 1 note, évaluation écrite en temps limité - 2H

Pré-requis nécessaires

- * Intérêt pour le domaine du cinéma et de l'audio-visuel
- * Connaissance a minima de l'offre de films et produits audiovisuels contemporains

Compétences visées

- * Capacité à situer les enjeux des professions audiovisuelles actuelles.

Bibliographie

Olivier Alexandre, *La règle de l'exception. Écologie du cinéma français*, Paris, Éditions de l'EHESS, 2015.

Julien Duval, *Le Cinéma au XX^e siècle. Entre loi du marché et règles de l'art*, Paris, CNRS éditions, 2016.

Gwenaële Rot, *Planter le décor. Une sociologie des tournages*, Presses de Sciences Po, « Académique », 2019.

Gwénaëlle Rot, Laure De Verdalle (dir.), *Le Cinéma. Travail et organisation*, Paris, La Dispute, 2013.

David Bordwell et KristinThompson, *L'Art du film : une introduction*, De Boeck université, 2000.

Laurent Creton, *L'économie du cinéma en 50 fiches*, 6^{ème} édition, Armand Colin, 2020.

René BONNELL, *La vingt-cinquième image – une économie de l'audiovisuel*, Paris, Gallimard, 2006.

Ressources pédagogiques

transmises par l'enseignant