

Innovation managériale et accompagnement du changement

Infos pratiques

- > ECTS : 3,0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement dixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Campus : Pôle Universitaire Léonard de Vinci
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle

Présentation

Donner aux stagiaires les connaissances qui permettront d'utiliser les outils numériques, et plus particulièrement les réseaux sociaux, dans le cadre des activités RH : recrutement, formation, animation...

Le module abordera également des éléments sociologiques permettant de générer de la créativité, de l'innovation et une acceptation du changement en entreprise

Objectifs

Comprendre les outils numériques utilisés en entreprise et leur impact sur la GRH

Maîtriser les conditions de créativité et d'acceptation du changement

Évaluation

Régime standard intégral – avec évaluation continue (au moins 2 notes)

Cette formule ne prévoit pas d'épreuve en session 2 mais une 2^{ème} chance organisée sur la période du semestre

Pré-requis nécessaires

Aucun

Compétences visées

Être capable de créer et suivre un plan d transformation numérique

Être capable d'améliorer les conditions de créativité et d'acceptation du changement

Bibliographie

Alter N., L'innovation ordinaire, PUF, 2000

Ressources pédagogiques

Ouvrages disponibles en B.U. et auprès du bureau du master

Contact(s)

> **Marcos Giadas conde**

Responsable pédagogique

mgiadasconde@parisnanterre.fr