

International brand management

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 5EgSMIBM