Introduction au marketing

Infos pratiques

- **ECTS** : 3.0
- **Nombre d'heures** : 24.0
- **Période de l'année** : Enseignement quatrième semestre
- **Méthodes d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Cours magistral
- **Composante** : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- **Code ELP** : 5E4GMIMK