

# Analyse des médias italiens

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Langue(s) d'enseignement : Italien
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement cinquième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V5LILMP

## Présentation

---

Le cours s'organise en deux parties. La première propose aux étudiants une introduction aux théories de la communication de masse, ainsi qu'une présentation du « système » médiatique et de la notion de « convergence des médias ». La deuxième accompagne les étudiants à la découverte de la presse italienne (principaux journaux et revues, grands groupes de presse, type de traitement de l'information). Les exercices porteront sur l'analyse d'articles et leur comparaison.

## Objectifs

---

L'objectif de ce cours est de familiariser les étudiants avec la presse italienne : aperçu historique, principaux journaux et revues, orientation politique, type de traitement de l'information.

## Évaluation

---

# Contrôle continu : un devoir maison et un devoir sur table

# Contrôle dérogatoire : un écrit

# Contrôle de seconde chance : un écrit

## Pré-requis nécessaires

---

Bonne connaissance de la langue italienne (équivalent du niveau B2 du référentiel européen en italien).

## Compétences visées

---

Connaissance de la presse italienne ; compréhension du système médiatique italien.

## Bibliographie

---

Alberto Abruzzese, Paolo Mancini, Sociologie della comunicazione, Laterza, Roma Bari 2007.

Valerio Castronovo e Nicola Tranfaglia (a cura di), La stampa italiana nell'età della TV. Dagli anni Settanta a oggi, Laterza, Roma Bari 2008.

Eric Maigret, Sociologie de la communication et des médias, Armand Colin, Paris 2003.

Michele Sorice, Le comunicazioni di massa: storia, teorie, tecniche, Editori Riuniti, Roma 2000.

*La lecture quotidienne d'au moins un quotidien italien est recommandée.*

## Ressources pédagogiques

---

Textes extraits des manuels de communication et de la presse italienne, vidéos, web.

## Contact(s)

> Lucia Quaquarelli

Responsable pédagogique  
lquaquarelli@parisnanterre.fr