Analyse des médias italiens

Infos pratiques

- **ECTS** : 1.5
- **Nombre d'heures** : 18.0
- **Langue(s) d'enseignement** : Italien
- **Niveau d'étude** : BAC +3
- **Période de l'année** : Enseignement cinquième semestre
- **Méthodes d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Travaux dirigés
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Langues et cultures étrangères
- **Code ELP** : 4V5LILMP

Présentation

Le cours s'organise en deux parties. La premie#re propose aux e#tudiants une introduction aux the#ories de la communication de masse, ainsi qu'une pre#sentation du « syste#me » me#diatique et de la notion de « convergence des me#dias ». La deuxie#me accompagne les e#tudiants a# la de#couverte de la presse italienne (principaux journaux et revues, grands groupes de presse, type de traitement de l'information). Les exercices porteront sur l'analyse d'articles et leur comparaison.

Objectifs

L'objectif de ce cours est de familiariser les e#tudiants avec la presse italienne : aperçu historique, principaux journaux et revues, orientation politique, type de traitement de l'information.

Évaluation

Contrôle continu : un devoir maison et un devoir sur table

Contrôle dérogatoire : un écrit

Contrôle de seconde chance : un écrit

Pré-requis nécessaires

Bonne connaissance de la langue italienne (équivalent du niveau B2 du référentiel européen en italien).

Compétences visées

Connaissance de la presse italienne ; compréhension du système médiatique italien.

Bibliographie

Alberto Abruzzese, Paolo Mancini, Sociologie della comunicazione, Laterza, Roma Bari 2007.

Valerio Castronovo e Nicola Tranfaglia (a cura di), La stampa italiana nell'eta# della TV. Dagli anni Settanta a oggi, Laterza, Roma Bari 2008.

Eric Maigret, Sociologie de la communication et des médias, Armand Colin, Paris 2003.

Michele Sorice, Le comunicazioni di massa: storia, teorie, tecniche, Editori Riuniti, Roma 2000.

La lecture quotidienne d'au moins un quotidien italien est recommandée.

Ressources pédagogiques

Textes extraits des manuels de communication et de la presse italienne, vidéos, web.

Contact(s)

- Lucia Quaquarelli
  Responsable pédagogique
  lquaquarelli@parisnanterre.fr