

Itinéraire Formation Alternance

Infos pratiques

- > **Composante** : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Liste des enseignements

- UE Connaissances et compétences disciplinaires fondamentales
 - International Brand design
 - Marque employeur
 - Méthodologie de mémoire
 - Capital et identité de marque
- UECO Connaissances et compétences disciplinaires
 - Management de la force de vente / CRM
 - Acquérir et engager les clients
 - Retail marketing et expérience client
- UE Compétences linguistiques
 - Communication professionnelle dans un contexte international
 - Relations internationales et conférences
- UE Projets académiques et professionnels
 - Gestion de projets marketing