

Itinéraire Formation Initiale

Infos pratiques

- > **Composante** : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Liste des enseignements

- UE Connaissances et compétences disciplinaires fondamentales
 - UE Compréhension des mécanismes de l'entreprise
 - Marketing management & markstrat
 - Management de l'Innovation
 - UE Etudes et Veille Marketing
 - Etudes de marché
 - Initiation à la recherche en marketing
- UECO Connaissances et compétences disciplinaires
 - Management de projet et introduction aux SI
 - Digital Marketing Strategy
- UE Compétences linguistiques
 - Communication professionnelle dans un contexte international
- UE Projets académiques et professionnels
 - Promouvoir son master : organisation d'évènements