

# Itinéraire Formation Initiale

## Infos pratiques

---

- > **Composante** : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

## Liste des enseignements

---

- UE Connaissances et compétences disciplinaires fondamentales
  - International Brand design
  - Marque employeur
  - Méthodologie de mémoire
  - Capital et identité de marque
- UECO Connaissances et compétences disciplinaires
  - Management de la force de vente / CRM
  - Acquérir et engager les clients
  - Retail Marketing et experience client
- UE Compétences linguistiques
  - Communication professionnelle dans un contexte international
  - Relations internationales et conférences
- UE Projets académiques et professionnels
  - Gestion de projets marketing