

# Itinéraire Formation Initiale

## Infos pratiques

---

- > **Composante** : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

## Liste des enseignements

---

- UE Connaissances et compétences disciplinaires fondamentales
  - Consumer Intelligence
  - Recherches et méthodes
  - Stratégie et RSE
  - Nouvelles tendances du marketing
- UECO Compétences disciplinaires
  - Mediaplanning et relations publiques
  - Web content marketing
- UE Compétences linguistiques
  - Leading across borders and cultures
- UE Projets académiques et professionnels
  - Promouvoir son master
- UE Travail personnel de recherche
  - Mise en situation professionnelle