

# Journalisme web

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle

## Présentation

---

Ce cours approfondit l'initiation au journalisme en environnement numérique initié en master 1 S2. Une partie théorique de l'enseignement informe les étudiant.e.s des évolutions du journalisme web et des bouleversements qu'elles ont entraînés et continuent de produire dans le champ des médias traditionnels et en particulier dans le domaine culturel. Cette mise en perspective s'appuie par ailleurs sur de nombreux exemples et mises en pratiques, afin de familiariser concrètement les étudiant.e.s avec la rédaction d'articles culturels sur le web.

## Objectifs

---

- Acquisition par l'étudiant.e des techniques rédactionnelles propres au web
- Familiarisation avec les différentes composantes du journalisme web

## Évaluation

---

Moyenne de trois rédactions web réalisées tout au long du semestre et comptant chacune pour 25% de la note finale.

## Pré-requis nécessaires

---

- Intérêt pour le journalisme web
- Connaissance des principaux web médias

## Compétences visées

---

- Acquérir et développer de nouvelles connaissances dans le domaine du journalisme web
- Identifier de nouvelles sources et modes d'accès à des informations culturelles
- Adapter son écriture journalistique aux contraintes du numérique
- Rédiger des textes d'information culturelle pour le web
- Intégrer les contraintes propres à un champ journalistique spécifique

## Bibliographie

---

- Briggs (Marc), *Manuel de journalisme web : blogs, réseaux sociaux, multimedia*, info mobile, Paris, Eyrolles, 2014
- Schérer (Eric), *A-t-on encore besoin des journalistes ? : manifeste pour un journalisme augmenté*, Paris, PUF, 2011.

## Ressources pédagogiques

---

Consulter abondamment les medias culturels en ligne