

L'entretien : pratiques professionnelles et de recherche

Infos pratiques

- > ECTS : 3,0
- > Nombre d'heures : 12,0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences psychologiques, sciences de l'éducation
- > Code ELP : 4P7PTEPP

Présentation

Cet enseignement présente les principales méthodes d'entretiens professionnels et de recherche utilisées dans le cadre de la psychologie du travail et de l'ergonomie : entretien d'enquête, centré sur la tâche, d'explicitation, d'embauche et d'évaluation. Tout d'abord, la situation de communication particulière qui caractérise l'entretien est présentée, en approfondissant le rôle et à l'attitude que doit adopter l'interviewer pour mettre en confiance son interlocuteur, pour décoder les signes qu'il lui transmet, et enfin la manière de poser les questions et d'utiliser les relances. Ensuite le cadre d'utilisation, les objectifs poursuivis, ainsi que les éléments méthodologiques de préparation et mise en œuvre sont présentés pour chaque entretien. Ainsi que les différentes méthodologies d'analyse de contenu manuelles et assistées par ordinateur sont évoquées.

Objectifs

Présenter aux étudiants les bases des entretiens et des analyses thématiques utilisées dans le cadre de la recherche et de la pratique en psychologie sociale

Évaluation

Examen Session 1 : dossier en groupe (15-20 pages).

Examen dérogatoire et Session 2 : épreuve écrite d'1h30 (questions ouvertes).

Pré-requis nécessaires

NON

Compétences visées

- * Comprendre les bases de la méthodologie qualitative et les types d'entretiens
- * Expliquer les bases de la construction des grilles d'entretien
- * Construire et utiliser la grille d'entretien lors d'un entretien
- * Connaître les objectifs et les principes de l'analyse thématique
- * Connaître les étapes de l'analyse thématique
- * Utiliser l'analyse thématique pour analyser les entretiens
- * Produire un dossier qui mobilise des théories en psychologie, qui justifie le choix méthodologique et qui décrit et argumente les résultats de l'analyse thématique

Bibliographie

- Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77#101. <https://doi.org/10.1191/1478088706qp0630a>
- Braun, V., & Clarke, V. (2021). One size fits all? What counts as quality practice in (reflexive) thematic analysis? *Qualitative Research in Psychology*, 18(3), 328#352. <https://doi.org/10.1080/14780887.2020.1769238>
- Guittet, A. (2013). L'entretien : Techniques et pratiques. Armand Colin