

# Langage et communication au travail et en orientation

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3,0
- > Nombre d'heures : 24,0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Enseignement quatrième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences psychologiques, sciences de l'éducation
- > Code ELP : 4P4POP3P
- > En savoir plus : Site web de la formation <https://dep-psycho.parisnanterre.fr>

## Présentation

---

Bon nombre d'activités professionnelles et d'orientation s'accomplissent principalement au moyen de la parole : travail collaboratif, interactions de service ou de conseil, délibération en vue d'une prise de décision, échanges sur les pratiques, partage d'expériences ... Après une première partie consacrée à la présentation des principales notions (le langage, la communication, l'activité, les interactions sociales, le conseil ...) en référence à plusieurs disciplines (psychologie du travail, de l'orientation, ergonomie, psychologie sociale, sciences du langage ...), une seconde partie donnera à voir des situations concrètes de travail et d'orientation mobilisant la parole. Celles-ci seront questionnées au niveau des processus psycho-langagiers sur lesquels elles s'appuient et de leurs effets sur les personnes et les pratiques.

## Objectifs

---

Ce cours permettra de doter les étudiants d'outils théoriques et méthodologiques pour l'analyse qualitative et l'intervention en milieu de travail et en orientation.

## Évaluation

---

Examen standard et examen dérogatoire Session 1, Session 2 : Une épreuve écrite de 1h30

## Pré-requis nécessaires

---

Non

## Compétences visées

---

Mettre en application (3) les connaissances acquises en psychologie du travail, de l'orientation et en ergonomie. Acquérir des méthodologies d'analyse des situations communicatives concrètes et d'intervention

## Bibliographie

---

Borzeix, A., & Fraenkel, B. (Eds.) (2005). Langage et travail : communication, cognition, action. Paris : CNRS éditions.

Castel, Ph., Salès-Wuillemin, Lacassagne, M.-F. (2011). Psychologie sociale, communication, langage : de la théorie aux applications. Bruxelles : De Boek.

Chabrol, C., & Olry-Louis, I. (Eds.) (2007). Interactions communicatives et psychologie. Paris : Presses de la Sorbonne Nouvelle.

Clot, Y. (2015). Le travail à coeur. Pour en finir avec les risques psychosociaux. Paris : La Découverte.

Olry-Louis, I. (2013). Les interactions de conseil. In I. Olry-Louis, V. Guillon & E. Loarer (Eds.), Psychologie du conseil en orientation (pp. 65-83). Bruxelles : de Boeck.

Soidet, I., Blanchard, S., & Olry-Louis (2019). S'orienter tout au long de la vie : bilans et perspectives de recherches. Savoirs, 18(3), 13-51