

Les fondamentaux du marketing

Infos pratiques

- > Nombre d'heures : 14.0
- > Période de l'année : Enseignement second semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : IUT de Ville d'Avray
- > Code ELP : 4XG2MKTG

Évaluation

Contrôle continu