

# Maitriser la langue de spécialité Médias - Anglais (EAD)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 12.0
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : A distance
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 5V6LALMD

## Présentation

---

Ce cours de TD est à destination des étudiant.es ayant choisi l'option de spécialisation « Média et Communication » et s'inscrit à la suite du cours *Explorer l'anglais des médias et de la communication* (5V5LALMP). Comme pour le semestre précédent, celui-ci est enseigné en anglais et se concentre sur l'aire culturelle et linguistique de spécialité, offrant ainsi un prolongement distinctif des contenus abordés en conférences de méthode. Le cours est ouvert aux étudiants étrangers. Aucun prérequis n'est demandé, même si le choix du cours *Introduction aux SIC* (5V3LMEDP ou 5V4LMEDP) est recommandé.

L'objectif principal de cet enseignement consiste à acquérir une bonne compréhension du paysage médiatique de l'aire culturelle étudiée et développer une capacité d'analyse de contenus de presse écrite, audiovisuelle et numérique dans la langue de spécialité. À l'issue de ce cours, les étudiants doivent être en capacité de mobiliser des connaissances sur :

- # Le vocabulaire des médias en anglais
- # L'analyse de contenus médiatiques en anglais
- # Les acteurs médiatiques (traditionnels et numériques)
- # La métamorphose des industries médiatiques (usages, production, discours)
- # Les enjeux médiatiques contemporains (social, politique, économique)

Le second semestre se concentrera principalement sur l'étude des médias audiovisuels et numériques.

Cet enseignement offre des connaissances stratégiques et un avantage comparatif aux étudiants qui souhaitent par la suite travailler dans le domaine des médias, des industries culturelles et de la diplomatie, en France comme à l'étranger.

*N.B. Tout le contenu des cours est disponible en ligne, toutefois les examens ont lieu obligatoirement en présentiel sur le campus.*

## Évaluation

---

SESSION 1 : Évaluation écrite.

SESSION 2 : Évaluation écrite.

## Pré-requis nécessaires

---

Validation année L2 LEA (ou filière assimilée) ou niv. B2 en anglais et C1 en français

## Compétences visées

---

- Connaissance du vocabulaire des médias en anglais
- Capacité à lire, comprendre et analyser un document médiatique en anglais
- Connaissance des acteurs et des principaux enjeux du paysage médiatique de l'ère culturelle / linguistique anglophone

## Bibliographie

---

Bibliographie indicative :

*Understanding Media and Culture: An Introduction to Mass Communication*, University of Minnesota Publishing, 2016, disponible en ligne: <https://socialsci.libretexts.org/Bookshelves/Communication/>

Journalism and Mass Communication/Book  
%3A Mass Communication Media and Culture

Croteau & Hoynes, *Media/Society: Industries, Images, Audiences*, SAGE, 2013

Levendusky, *How Partisan Media Polarize America*, University of Chicago Press, 2013

Miller, *Television Studies: The Basics*, Routledge, 2010

Filmographie (documentaires) :

*Outfoxed: Rupert Murdoch's War on Journalism*, Greenwald, 2004

*The Brainwashing of my Dad*, Senko, 2015

## Contact(s)

> **Amandine Graff**

Responsable pédagogique  
agraff@parisnanterre.fr

> **Gregoire Bienvenu**

Responsable pédagogique  
bienvenu.g@parisnanterre.fr