

Maitriser les enjeux contemporains d'une aire culturelle I - Allemand (EAD)

Infos pratiques

- > ECTS : 3,0
- > Nombre d'heures : 30,0
- > Période de l'année : Enseignement cinquième semestre
- > Méthodes d'enseignement : A distance
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 5V5LDACD

Présentation

L'objectif de ce cours est de familiariser les étudiant.e.s avec l'histoire économique et politique de l'Allemagne depuis 1945. L'accent sera mis sur les évolutions économiques depuis la mise en place de l' « économie sociale de marché » jusqu'à sa remise en question lors des crises des années 1960. Seront abordés des sujets tels que la politique de relance des gouvernements sociaux-démocrates, la critique de la notion de croissance et la prise de conscience des enjeux écologiques globaux, la situation économique de l'Allemagne fédérale à la veille de la réunification. Les thèmes du cours magistral seront approfondis par une analyse de documents écrits et vidéos, en TD

N.B. Tout le contenu des cours est disponible en ligne, toutefois les examens ont lieu obligatoirement en présentiel sur le campus.

Évaluation

Session 1

Régime EAD : Évaluation écrite.

Session 2

Régime EAD : Évaluation écrite.

Pré-requis nécessaires

C1

Compétences visées

Connaître les principales étapes de la vie économique et sociale en Allemagne depuis 1945.

Bibliographie

Abelshauser, Werner, Deutsche Wirtschaftsgeschichte. Von 1945 bis in die Gegenwart. C. H. Beck Verlag, München, 2011.

Benz, Wolfgang (Hrsg.) Die Geschichte der Bundesrepublik Deutschland, Band 3: Wirtschaft. Fischer, Hamburg, 1989.

Férec, Laurent et Florence Ferret, Dossiers de civilisation allemande, Paris, Ellipses, 2018.

Hardach, Gerd, Gegenwartsgeschichte der deutschen Wirtschaft, 1945-2020, De Gruyter, Oldenburg, 2022.

Goldschmidt, Nils und Kolar, Stefan, 75 Jahre Soziale Marktwirtschaft in 7,5 Kapiteln. Herder, Freiburg, 2023.

Grüske, Karl Dieter und Schneider Friedrich, Wörterbuch der Wirtschaft. Kröner, Stuttgart, 2003.

Henning, Friedrich-Wilhelm, Das industrialisierte Deutschland 1914 bis 1992. Schöningh, Paderborn, 1993.

Herrmann, Ulrike, Deutschland, ein Wirtschaftsmärchen – Warum es kein Wunder ist, dass wir reich geworden sind. Piper, München, 2022.

Schuhler, Conrad, Deutschland im Wirtschaftskrieg. PapyRossa, Köln, 2022

Wehlen, Hans Ulrich, Die Deutschen und der Kapitalismus. Beck, München, 2014.

Contact(s)

> Anne - marie Pailhes

Responsable pédagogique

pailhes@parisnanterre.fr