

# Management des organisations (privé, public, ESS)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences sociales et administration
- > Code ELP : 5H8ST002

## Présentation

---

Ce cours propose une exploration approfondie des liens entre stratégie et modèles économiques au sein des organisations contemporaines. Partant d'une définition du management comme articulation entre environnement externe et ressources internes, il invite les étudiants à analyser les choix stratégiques majeurs que font les organisations — entreprises, associations, fondations, acteurs de l'ESS — pour créer et maintenir des avantages compétitifs durables. Une place centrale est accordée à la notion de modèle économique (business model), concept devenu incontournable en sciences de gestion depuis le début des années 2000, dont le cours retrace l'émergence et explore les multiples formes. L'enseignement s'appuie sur des études de cas concrets et des lectures académiques, sollicitant la capacité des étudiants à travailler de manière autonome et à exercer un regard analytique et critique sur les pratiques organisationnelles.

## Objectifs

---

À l'issue de ce cours, les étudiants seront capables de : Analyser les choix stratégiques d'une organisation en identifiant les logiques qui guident ses décisions majeures face à son environnement.

Maîtriser la notion de modèle économique — ses fondements théoriques, son émergence dans la littérature en gestion et sa diversité empirique. Comparer et évaluer des modèles d'affaires à travers des études de cas variées, couvrant aussi bien les entreprises classiques que les organisations de l'économie sociale et solidaire.

## Évaluation

---

Session 1 :

Étudiants en contrôle continu : Épreuve écrite en fin de semestre. Prise en compte de la participation en séance et des restitutions effectuées lors des cas pratiques

Étudiants en contrôle terminal : Épreuve écrite en fin de semestre

Session 2 : Épreuve écrite en fin de semestre

"

## Compétences visées

---

Analyser une stratégie organisationnelle : identifier et interpréter les choix stratégiques d'une organisation en les rapportant à son environnement, ses ressources et ses objectifs.

Décrypter un modèle économique : comprendre la structure d'un business model, en identifier les composantes clés et évaluer sa cohérence et sa viabilité.

Comparer des modèles d'affaires : mettre en regard des modèles économiques contrastés — économie marchande, ESS, plateformes numériques — et en apprécier les logiques propres.

Exercer un regard critique : questionner la pertinence et les limites des modèles économiques analysés, en mobilisant des outils conceptuels issus des sciences de gestion et des sciences sociales.

Travailler en autonomie sur des cas réels : exploiter des ressources académiques et empiriques variées pour produire une analyse structurée et argumentée.

## Ressources pédagogiques

---

Les diapositives du cours magistral, ainsi que des liens vers des ressources vidéo ou textuelles, sont mis à disposition des étudiant.e.s. sur l'équipe Teams du cours

## Contact(s)

### > Fabrice Bondoux

Responsable pédagogique  
fbondoux@parisnanterre.fr