Management stratégique d'une SC durable et digitale

Infos pratiques

- **ECTS** : 3.0
- **Nombre d'heures** : 24.0
- **Langue(s) d'enseignement** : Français, Anglais
- **Niveau d'étude** : BAC +5
- **Période de l'année** : Enseignement neuvième semestre
- **Méthodes d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Cours magistral
- **Campus** : Pôle Universitaire Léonard de Vinci
- **Composante** : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- **Code ELP** : 4E9GP902

Présentation

* Impacts de la révolution du numérique sur l'entreprise et sa *supply chain*
* Evolution de la responsabilité des organisations en matière de *supply chain*, dont la responsabilité sociale et environnementale
* Enjeux de la chaine de valeur dans la stratégie
* *Business model* et avantages concurrentiels liés à la *supply chain*

Objectifs

Comprendre les enjeux de la **chaîne de valeur** dans le cadre de la stratégie d'une organisation

Évaluation

Session 1 : Évaluation en **contrôle continu** (exposés par groupe)

Session 2 : Oral de rattrapage

Pré-requis nécessaires

Bases de la logistique et du *supply chain management* acquises en M1 GPLA

Compétences visées

Ce cours permettra aux étudiants d'identifier les positionnements et actions nécessaires à la pérennité d'une organisation.

Bibliographie

* Dittman J.P. (2010), *The new supply chain agenda: the five steps that drive real value*.
* Porter ME. (1986), Choix stratégiques et concurrence, Economica.
* Rist G (2018), La tragédie de la croissance, Sciences Po Presse.

Ressources pédagogiques

BU du PULV et de Nanterre