

Marchés et organisations productives

Infos pratiques

- > ECTS : 2.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences sociales et administration
- > Code ELP : 4H7MSE09

Présentation

Chapitres du programme concernés :

Comment crée-t-on des richesses et comment les mesure-t-on ?

Comment se forment les prix sur un marché ?

Comment les entreprises sont-elles organisées et gouvernées ?

Comment un marché concurrentiel fonctionne-t-il ?

Plan du cours :

Thème 1 – Producteur, firme, organisation

Thème 2 – Equilibre, échange et marché

Thème 3 – Concurrence et efficacité économique

Thème 4 – Concurrence imparfaite, stratégies des firmes et politique de la concurrence

Objectifs

L'enseignement porte notamment sur l'émergence, le fonctionnement du marché et ses limites, les stratégies d'entreprises et les politiques de concurrence, le rôle

de l'Etat pour pallier les défaillances du marché. On pourra aborder aussi des éléments d'économie sociale et solidaire ainsi que la gouvernance et l'organisation d'entreprise.

Évaluation

- *Première session:*

Examen sur table en 2 ou 3 heures (généralement sous la forme d'un plan de dissertation et/ou introduction/conclusion).

- *Deuxième session:*

Contrôle final écrit et/ou oral en 2ème session.

Contact(s)

- > Sophie Harnay

Responsable pédagogique
sharnay@parisnanterre.fr