Marketing and corp com (EDUC) *

Niveau de langue B2 de l'activité

Infos pratiques

- **Nombre d'heures** : 15.0
- **Langue(s) d'enseignement** : Anglais, Italien
- **Période de l'année** : Enseignement septième semestre
- **Méthodes d'enseignement** : A distance
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Service des relations internat et des étudiants étrangers, Université Paris Nanterre (UPN)
- **Code ELP** : 4DUC0010
- **En savoir plus** : Lien vers le catalogue de cours EDUC pour candidater https://courses.educalliance.eu/

Présentation

Teacher: Alessandro Lovari

Contact: activites.educ@liste.parisnanterre.fr

The main goal of the course is to provide students with the knowledge, skills, tools (theoretical and methodological) that will enable them to:
1) Learn the strategic role of marketing for companies and organizations;
2) Learn the evolving characteristics of corporate communication, with a specific focus on its strategies and tools;
3) Learn the importance of digital platforms and social media for companies and organizations;
4) Create and manage a digital communication project work, with a particular focus on social network sites.

Évaluation

Écrit ou oral
Contrôle continu, pas de dérogatoire

Pré-requis nécessaires