

Marketing and corp com (EDUC) *

Infos pratiques

- > Nombre d'heures : 15,0
- > Période de l'année : Enseignement quatrième semestre
- > Méthodes d'enseignement : A distance
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Service des relations internat et des étudiants étrangers, Université Paris Nanterre (UPN)
- > Code ELP : 4DUC0010
- > En savoir plus : Lien vers le catalogue de cours EDUC pour candidater <https://courses.educalliance.eu/>

Présentation

Teacher: Alessandro Lovari

Contact: contact@educ.parisnanterre.fr

The main goal of the course is to provide students with the knowledge, skills, tools (theoretical and methodological) that will enable them to:

- 1) Learn the strategic role of marketing for companies and organizations;
- 2) Learn the evolving characteristics of corporate communication, with a specific focus on its strategies and tools;
- 3) Learn the importance of digital platforms and social media for companies and organizations;
- 4) Create and manage a digital communication project work, with a particular focus on social network sites.

Évaluation

Écrit ou oral

Contrôle continu, pas de dérogatoire

Pré-requis nécessaires

Niveau B2 de l'activité