

# Marketing (Business Development)

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 42.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E8MO82I

## Présentation

---

Appréhender les fondamentaux de la stratégie marketing avec une approche très pragmatique pour être en capacité de les intégrer concrètement à la gestion de projets et au management des organisations. Le cours conjugue études de cas avec la mise en situation des parcours d'expérience des étudiants. Travail de la capacité d'analyse aussi bien à l'écrit qu'à l'oral.

## Objectifs

---

- \* Maîtriser les fondamentaux de l'analyse stratégique ( méthodes + outils ) en vue d'apporter des solutions concrètes et réalistes aux challenges quotidiens d'une entreprise / organisation.
- \* Aligner compétences et parcours d'expérience pour développer des stratégies de conseils et des plans d'actions efficaces car opérationnels.

## Évaluation

---

Session 1 : contrôle continu. Restitution écrite et présentation orale.

## Pré-requis nécessaires

---

Avoir une vision des enjeux d'une entreprise, organisation.

## Compétences visées

---

- \* Acquérir les compétences nécessaires à la compréhension des enjeux stratégiques d'une entreprise / d'une organisation.
- \* Structurer une analyse stratégique. Etre capable de traduire ce champ de réflexion en plan d'actions réaliste et efficace et/ou de l'intégrer au plan d'actions d'une entreprise.
- \* Développer les compétences méthodologiques et comportementales de chef de projet, consultant, manager.

## Bibliographie

---

- \* Mercator 13e édition - Edition Dunod
- \* Marketing Management - Edition Pearson - P. Kotler, Keller, Manceau, Hemonet.
- \* Marketing - Éditions Ellipses

## Ressources pédagogiques

---

Powerpoint du cours.

## Contact(s)

> **Valerie Bazillou sol dourdin**

Responsable pédagogique  
bazillov@parisnanterre.fr