

Marketing digital

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle

Présentation

Ce module vis à enseigner aux étudiants les techniques de marketing digital et les outils essentiels. Il s'agit notamment du SEO, du SEM, du storytelling, de l'affiliation ou encore de la publicité en ligne.

Objectifs

Acquérir des compétences en marketing digital

Évaluation

- * Régime standard intégral – avec évaluation continue (au moins 2 notes) - ! cette formule ne prévoit pas d'épreuve en session 2 (rattrapage) mais une 2^{ème} chance organisée sur la période du semestre :

Moyenne des travaux réalisés pendant le semestre

Pré-requis nécessaires

Validation d'un niveau licence 3

Compétences visées

Capacité à produire des contenus numériques créatifs et promotionnels

Bibliographie

1. Scheid, R. Vaillant, G. de Montaigu, W. Fontugne, *Le marketing digital : Développer sa stratégie numérique*, 2^{ème} édition, Éditions Eyrolles, 2019.