

Marketing digital

Infos pratiques

- > ECTS : 1,5
- > Nombre d'heures : 27,0
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 5L7HO03P