

Marketing digital et stratégique

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 28.0
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 5E6CSMDS