Marketing stratégique et marketing mix

Infos pratiques

- **ECTS** : 4.5
- **Nombre d'heures** : 42.0
- **Période de l'année** : Enseignement sixième semestre
- **Méthodes d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Cours magistral et Travaux dirigés
- **Composante** : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- **Code ELP** : 5E6GMMSM