

# Marketing stratégique et opérationnel

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3,0
- > Nombre d'heures : 30,0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Campus : Pôle Universitaire Léonard de Vinci
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle

## Présentation

---

Ce cours, basé sur la pédagogie des études de cas, a pour objectif de donner les outils conceptuels nécessaires à la mise en place d'une stratégie marketing à travers 5 étapes principales : évaluation des opportunités du marché (existant ou ciblé) ; identification des cibles potentielles et de l'intensité concurrentielle des marchés ; positionnement de l'offre et des domaines d'activité stratégiques (DAS) ; élaboration des plans d'actions (« marketing mix ») ; contrôle et réajustement de l'offre

## Objectifs

---

Ce cours a pour objectif de donner aux étudiants les concepts et méthodes nécessaires pour construire la stratégie marketing d'une entreprise et conduire sa mise en application opérationnelle.

## Évaluation

---

Régime standard intégral – avec évaluation continue (au moins 2 notes) - ! cette formule ne prévoit pas d'épreuve en session 2 mais une 2<sup>ème</sup> chance organisée sur la période du semestre

## Pré-requis nécessaires

---

Information à venir

## Compétences visées

---

Les étudiants seront en capacité :

De mener un diagnostic de l'entreprise sur ses différentes activités et ses métiers

D'élaborer un plan de développement stratégique

De concevoir un plan marketing opérationnel intégrant les variables du « mix » produit, prix, distribution, communication

## Bibliographie

---

1. Lendrevie, J. Levy, *Mercator, Théorie et pratique du Marketing*, 10<sup>ème</sup> Edition, Dunod, 2012.
2. Kotler, B. Dubois, D. Manceau, *Marketing Management*, 14<sup>ème</sup> Edition, Pearson Education, 2012

## Ressources pédagogiques

---

Information à venir